

# OPPOSITION À L'ENREGISTREMENT D'UNE MARQUE

## CADRE RÉSERVÉ À L'OAPI

Référence opposition :

Date de l'opposition :

### 1. OPPOSANT:

Personne physique

Personne morale

Nom et Prénom ou dénomination sociale :

Adresse :

Adresse pour la correspondance :

Pays de résidence :

Téléphone :

Télécopie :

E-mail :

### 2. MANDATAIRE (le cas échéant) :

Personne physique

Personne morale

Nom et Prénom ou dénomination sociale :

Téléphone :

Télécopie :

E-mail :

## 3. BASE DE L'OPPOSITION

### 3.1. Droit enregistré antérieur

Nature du droit :

Marque

Nom commercial

Dessin ou modèle industriel

Indication géographique

Dénomination variétale

violation des dispositions de l'annexe III,

Accord de Bangui :

**Art. 3a)** Absence du caractère distinctif :

**Art. 3c)** contraire à ordre public, bonnes

mœurs et lois

**Art. 3b)** identité ou similitude avec la marque

d'un autre titulaire

**Art. 3d)** induit en erreur le public...

**Art. 3e)** reproduit, imite ou contient

armoiries, emblèmes, etc.

### 3.2. Référence des droits antérieurs :

Nom et Prénom ou dénomination sociale du déposant :

Désignation du signe (ou reproduction de signe complexe en annexe) :

Date de dépôt :

N° d'enregistrement :

N° de la ou des classes, le cas échéant :

Date de Publication de l'enregistrement et N° BOPI :

Date du renouvellement

Nature de la marque : Marque Régionale

Marque internationale

Joindre la liste des produits et ou services / le genre d'activités (nom commercial) en annexe

(utiliser l'imprimé (PS) et cocher la case)

#### 4. ENREGISTREMENT DE MARQUE CONTESTÉ

Désignation de la marque (ou reproduction en annexe) :

N° d'enregistrement international, le cas échéant :

Date de dépôt de la marque et N° d'enregistrement OAPI :

N° de la ou des classes de produits et ou services

N° du BOPI et date de parution :

Joindre la liste des produits et ou services en annexe

Titulaire de droit (Nom(s) et Prénom(s)/ Dénomination sociale) :

Adresse du titulaire :

Mandataire (le cas échéant):

Adresse du mandataire :

#### 5. ETENDUE DE L'OPPOSITION

Opposition à tous les produits et ou services couverts par l'enregistrement

Opposition à une partie des produits et ou services couverts par l'enregistrement

Préciser dans la rubrique suivante

#### 5.1. Enumérer les produits et ou services visés par l'opposition :

N° classe(s)	Produit(s) et ou service(s)
	<p style="text-align: right;">(utiliser l'imprimé (PS) si nécessaire et cocher la case) <input type="checkbox"/></p>

#### 6. EXPOSÉ DES MOTIFS DE L'OPPOSITION

1) Sur la comparaison des signes

(utiliser l'imprimé (PS) si nécessaire et cocher la case)

2) Sur la comparaison des produits/services

(utiliser l'imprimé (PS) si nécessaire et cocher la case)

3) Sur les autres moyens de l'opposition

(utiliser l'imprimé (PS) si nécessaire et cocher la case)

7.

**MONTANT TAXE PAYÉE en Fcfa :**

150.000

**MOYEN DE PAIEMENT :**

Versement espèces

Chèque

Virement bancaire

**8. PIÈCES JOINTES :**

I. Justificatif paiement taxe d'opposition

II. Pouvoir du mandataire, le cas échéant

III. Reproduction de signe(s) antérieur(s) invoqué(s)

IV. Reproduction de la marque contestée

V. Autres (à préciser)

9.

**NOM ET QUALITÉ  
DU SIGNATAIRE**

**SIGNATURE DE L'OPPOSANT  
OU DU MANDATAIRE :**

Fait à,  
Le